

La televisió digital i la protecció del pluralisme: desafiaments i oportunitats

Carles Llorens-Maluquer

Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB)

La comunicació examina com la *guerra digital* ha reobert l'inesgotable debat sobre el pluralisme. Més enllà de l'ús partidista del concepte, les dues grans qüestions que afecten la televisió digital amb referència al pluralisme són: primer, l'impacte de les aliances i fusions de la televisió digital sobre la pluralitat de l'oferta mediàtica; i, segon, el control sobre canals i programes que pot exercir el propietari de la plataforma digital, l'anomenada barrera d'entrada dels continguts (*upper gateway*).

A més, s'analitzen, des del punt de vista del seu impacte sobre el pluralisme, els potencials colls d'ampolla de la televisió digital: els sistemes d'accés condicional (*simulcrypt-multicrypt*), els sistemes de control dels subscritors i les guies electròniques de programes.

L'estudi ponderat del sector mostra que el pluralisme pot ser protegit en gran part amb una adequada aplicació de la política de la competència. A més, si es vol fomentar-ho, s'analitzen diverses solucions legals aplicades en altres països que podrien servir en el cas espanyol.

La nova ordenació mediàtica apareguda amb el desenvolupament de les xarxes de comunicació

Guillermo López

Departament de Teoria dels Llenguatges (Universitat de València)

Podem considerar, en un principi, que la característica més important de la xarxa Internet no és tant la seva pretesa especificitat, el seu valor com una nova àgora pública, sinó el seu caràcter integrador del sistema mediàtic vigent fins a la seva aparició. Internet no és un mitjà de comunicació convencional, sinó que podríem catalogar-la com un sistema virtual que intenta simular el sistema social, integrant tots els productes culturals i informatius que el sistema ofereix en un entorn informàtic al qual, suposadament, tots poden accedir.

Les preguntes a les quals intentarem respondre en aquesta proposta de comunicació són variades: quines possibilitats reals ofereix Internet com a assortidor de productes culturals?; fins on pot arribar la transformació dels mitjans tradicionals amb la seva incorporació a la xarxa?; però, sobretot, com es configura el nou entorn mediàtic amb la incorporació d'aquests mitjans convencionals?

Internet engloba les principals ràdios, televisions i diaris del món i ens permet accedir gratuïtament a la informació que, d'una altra manera, haurí-